

EXPERIENCIA DOCENTE

- 2011** CORDINADORA DE ÁREA - ING. DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
- 2011 - 2012** TALLER MULTIMEDIA
PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR
DISEÑO PUBLICITARIO
VIDEO Y TELEVISION
PROYECTOS MULTIMEDIA INTERACTIVA
- 2012 - 2013** DISEÑO PUBLICITARIO
VIDEO Y TELEVISION
ENVASES Y ETIQUETAS
TALLER MULTIMEDIA
ANIMACION 3D
- 2013 - 2014** VIDEO Y TELEVISION
ENVASES Y ETIQUETAS
PROYECTO DE PUBLICIDAD PARA MEDIOS IMPRESOS
TALLER DE INGENIERIA MULTIMEDIA
DISEÑO PUBLICITARIO
SEMIOLOGIA Y FOTOGRAFIA
MANEJO DE AUDIO Y VIDEO
TALLER DE TRATAMIENTO DE IMÁGENES
- 2014 - 2015** TALLER DE TRATAMIENTO DE IMÁGENES
ENVASES Y ETIQUETAS
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
MANEJO DE AUDIO Y VIDEO
ANIMACIÓN 3D
- 2015 - 2016** DISEÑO DE ANIMACIONES
TALLER DE ING. MULTIMEDIA
DISEÑO DE ANIMACIONES
INVESTIGACION MULTIMEDIA
ANIMACIONES EN 3D
TECNOLOGÍA PARA IMAGEN AUDIO Y VIDEO
- 2016 - 2017** ANIMACIONES EN 3D
TECNOLOGÍA PARA IMAGEN AUDIO Y VIDEO
TALLER DE INGENIERIA MULTIMEDIA
PROYECTOS MULTIMEDIA INTERACTIVA
PRODUCCION DE GUIONES
INVESTIGACION MULTIMEDIA
TIPOGRAFIA (plan de contingencia)
- 2017 - 2018** IMAGEN CORPORATIVA
PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR
SEMIOLOGIA Y FOTOGRAFIA
ENVASES Y ETIQUETAS
PRODUCCION DE GUIONES (OP)
TALLER DE INGENIERIA MULTIMEDIA
TALLER MULTIMEDIA INTERACTIVA
PROYECTO DE PUBLICIDAD PARA MEDIOS IMPRESOS
- 2018** CORDINADORA DE ÁREA - ING. DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
- 2018 - 2019** TALLER DE INGENIERIA MULTIMEDIA
DISEÑO DE ANIMACIONES
INVESTIGACION MULTIMEDIA
MANEJO DE AUDIO Y VIDEO
TALLER MULTIMEDIA INTERACTIVA
PROYECTOS MULTIMEDIA
ANIMACION 3D
PUBLICIDAD Y MARKETING
TECNOLOGIAS PARA IMAGENES, AUDIO Y VIDEO
TALLER DE TESIS
- 2019** CORDINADORA DE ÁREA - ING. DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
- 2019 - 2020** TALLER DE INGENIERÍA MULTIMEDIA
ENVASES Y ETIQUETAS
INVESTIGACION MULTIMEDIA
PROYECTOS MULTIMEDIA (op)
INVESTIGACION MULTIMEDIA
PROYECTO INTEGRADOR
TALLER DE TESIS
- 2020 - 2021** MULTIMEDIA
TALLER DE INGENIERÍA MULTIMEDIA
DINÁMICA DE GRUPO Y COMUNICACIÓN
VIDEO Y TELEVISION
REALIDAD NACIONAL Y SABERES ANCESTRALES
REDACCIÓN TÉCNICA
- 2021 - 2022** DINÁMICA DE GRUPO Y COMUNICACIÓN
MULTIMEDIA
REALIDAD NACIONAL Y SABERES ANCESTRALES
REDACCIÓN TÉCNICA
REALIDAD NACIONAL
FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN CIENTÍFICA

VINCULACION CON LA COMUNIDAD

- 2013 - 2014** Integrante del grupo de Vinculación: TÍTULO DEL PROYECTO: “GENERADOR DE ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES PRODUCIDOS POR LA GENERACIÓN DE ENERGÍA TRADICIONAL”.
- 2014 - 2015** Integrante del grupo de Vinculación TÍTULO DEL PROYECTO: “DIFUNDIR LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DE MURALES EN LAS DIFERENTES ESCUELAS DEL CANTON VALENCIA”
- 2015 - 2017** Directora de Proyecto de Vinculación: TÍTULO DEL PROYECTO: “DIFUNDIR LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DE MURALES EN LAS DIFERENTES ESCUELAS DEL CANTON BUENA FE”
- 2018 - 2019** Integrante de Proyecto de Vinculación:TÍTULO DEL PROYECTO: “TELE EDUCACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES, VALORES Y EDUCACIÓN EN LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES RURALES Y URBANO MARGINALES DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”
- 2019 - 2021** Directora de Proyecto de Vinculación: TÍTULO DEL PROYECTO: “TELE EDUCACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES, VALORES Y EDUCACIÓN EN LAS FAMILIAS DE LOS SECTORES RURALES Y URBANO MARGINALES DE LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”

PRODUCCIÓN CIENTIFICA

NOMBRE DEL ARTÍCULO	AÑO	REVISTA	ISSN/ISBN	VOL. / N°.
La realidad aumentada en la publicidad, prospectiva para el mercado ecuatoriano.	2017	CIENCIA UNEMI	ISSN – 13904272 IMPRESO ISSN – 2528-7737 ELECTRONICO	10 / 23
Impacto de la publicidad usando realidad aumentada con aplicaciones en dispositivos móviles.	2018	ANTONIO JOSE DE SUCRE, UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITECNICA	ISSN – 1315-4821	
Cuento animado sobre la leyenda urbana “LA YUMBA” para fomentar las costumbres ancestrales de los adolescentes de Quito.	2021	REVISTA TECNOLÓGICA CIENCIA Y EDUCACIÓN EDWARDS DEMING	ISSN: 2600-5867	Vol.: 5 - Núm.: 1

PONENCIAS

NOMBRE DEL ARTÍCULO	AÑO	EVENTO	ISSN/ISBN	TIPO
La realidad aumentada en la publicidad, prospectiva para el mercado ecuatoriano.	2016	I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION APLICADA A CIENCIAS DE LA INGENIERÍA (SIACI).	ISBN-978-9942-8632-4-9	EVENTO CERTIFICADO
Impacto de la publicidad usando realidad aumentada con aplicaciones en dispositivos móviles.	2018	I CONGRESO INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIO DE EDUCACION SUPERIOR.		EVENTO CERTIFICADO
Cuento animado sobre la leyenda urbana “LA YUMBA” para fomentar las costumbres ancestrales de los adolescentes de Quito.	2021	IV CIES 2021 CONGRESO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR.		EVENTO CERTIFICADO

CURSOS REALIZADOS

TEMA	DURACIÓN	PERIODO
I MODULO DE INGLES.	60 HORAS	MAYO 2006
SEMINARIO INTERNACIONAL DE SEMIOLOGÍA Y FOTOGRAFÍA.	30 HORAS	27 - 29 JULIO 2010
PLANEACIÓN DIDÁCTICA POR EL MÉTODO PEDAGÓGICO POR COMPETENCIAS.	16 HORAS	24 - 26 AGOSTO 2010
SEMINARIO/TALLER PROCESOS DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD.	20 HORAS	12 – 13 ENERO 2012
TALLER “ELABORACIÓN DE SÍLABOS, ENFOCADOS A RESULTADOS DE APRENDIZAJE”.	10 HORAS	18 ENERO 10 FEBRERO 2012
TALLER “ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN ENFOCADOS A RESULTADOS DE APRENDIZAJE”.	15 HORAS	8 – 7 FEBRERO 2013
SEMINARIO TALLER “ESTRATÉGICAS PARA LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO: ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES, INVESTIGACIÓN PARA EL APRENDIZAJE Y PRACTICAS PRE-PROFESIONALES Y VINCULACION CON LA SOCIEDAD.	40 HORAS	OCTUBRE 2015
CURSO PEDAGOGICO-ANDRAGOGICO DE TECNICAS DE INNOVACION DIDACTICA.	40 HORAS	25 – 27 OCTUBRE 2016
I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION APLICADA A CIENCIAS DE LA INGENIERIA - SIACI.	40 HORAS	7 – 8 – 9 NOV. 2016
I CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO.	40 HORAS	15 – 16 – 17 NOV. 2017
REDACCION DE ARTICULOS CIENTIFICOS PARA LA PUBLICACION DE LOS RESULTADOS DE PROYECTOS DE LA UTEQ.	40 HORAS	2 – 8 JULIO 2019

CURSOS REALIZADOS

TEMA	DURACIÓN	PERIODO
GESTION ACADEMICA UTEQ PARA LA EDUCACIÓN EN LINEA.	60 HORAS	27 ABRIL 2020 6 MAYO 2020
CURSO FORMACIÓN DE TUTORES DE NIVELACIÓN ESPECIALIZADA EN MODALIDAD EN LÍNEA.	60 HORAS	1 JUNIO 2020 5 JULIO 2020
MAQUETACIÓN DE PAGINAS CON INDESIGN.	40 HORAS	20 – 24 JULIO 2020
INTRODUCCION A LA PROPIEDAD INTELECTUAL, SIGNOS DISTINTIVOS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS, OBTENCIONES VEGETALES, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES.	18 HORAS	12 MARZO 2021 23 ABRIL 2021
METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS Y TÉCNICAS DOCENTES PARA LA EDUCACIÓN EN LÍNEA 2ª EDICIÓN.	40 HORAS	26 - 30 ABRIL 2021
TECNICAS EFECTIVAS EN LA REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y AFINES.	40 HORAS	12 AL 23 DE JULIO 2021
WEBINAR “ODS; SALUD, BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD”.	2 HORAS	28 DE ENERO 2022