



KAREN CHAUG

MBA INTERNATIONAL BUSINESS

EDUCACIÓN

- MBA International Business - Universidad de Cádiz
- Certificación en Marketing Digital - Vilma Nuñez
- Diplomado en Marketing Relacional y Fidelización de Clientes - Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Certificación en Key Account Management - Formación Gerencial
- Ingeniería en Marketing - Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- International Business Program - EU Business School (Barcelona-España)

EXPERIENCIA

Maruri- Account Manager

SEP 2024 - ACTUALIDAD

- Supervisión y coordinación de un equipo de 9 profesionales (redactores, diseñadores, especialistas en contenido y digital) asegurando la entrega de campañas integrales
- Ejecución de campañas 360°: Desarrollo y supervisión de campañas publicitarias con resultados medibles en alcance y posicionamiento.

United Global - Jefe de Marketing

DIC 2022 - SEP 2024

- Desarrollo de estrategias de marca que aumentaron la visibilidad omnicanal un 30% en un año.
- Liderazgo del equipo de marketing, incrementando la eficacia de las campañas en un 25%.
- Implementación de estrategia de comunicación integral.
- Manejo de relación con clientes y stakeholders internacionales (USA-Centroamérica-Holanda)

Workers Benefit Fund - Marketing Ops Associate

MAR 2022- DIC 2022

- Lanzamiento de la marca Benestream en el mercado B2B de EE. UU., liderando equipos de marketing y devops.
- Incremento del 20% en conversión de campañas de email marketing y colaboración con AON en campañas estratégicas.

Banco Pichincha - Especialista Productos Digitales

AGO 2021 - MAR 2022

- Diseño y ejecución de estrategias digitales para mejorar productos financieros como:
 - Proyecto Transporte.
 - Impulso comercial APP DeUna
 - Tarjeta Prepaid

Banco Pichincha - Coordinador de Negocios Especiales

AGO 2019 - AGO 2021

- Crecimiento de cartera corporativa y desarrollo de proyectos co branding.
- Impulso comercial APP Banco Pichincha.
- Implementación de proyecto de bancarización a nivel nacional.
- Clientes claves: Cervecería Nacional, Holcim, UCSG, Municipalidades, La Fabril, etc.

Intaco Ecuador - Key Account Manager

NOV 2017- AGO 2019

- Cumplimiento del 150% del presupuesto de ventas, incorporación de marcas en cuentas clave como El Rosado y La Favorita, y liderazgo de equipo nacional de promotores.
- Implementación de nueva cartera de productos en retail.

Corp. El Rosado - Coordinador de Marketing

DIC 2016 - NOV. 2017

- Rebranding de "Mi Panadería" logrando +10% en ventas en PDV.
- Lanzamiento de Red Lobster y desarrollo de campañas omnicanal para marcas propias como Mi Comisariato.

Colgate Palmolive - Trade Marketing Trainee

AGO 2015 -JUN 2016

- Desarrollo del lanzamiento nacional de "Suavitel Aroma Intense"
- Implementación de proyecto "Visibilidad para Ganar" dirigido a mercaderistas logrando +30% en ventas mayoristas con campañas estratégicas y seguimiento de desempeño.

IPG Media Brands - Media Planner Jr.

JUL 2014 - AGO 2015

- Estrategia de campañas en medios y digital, logrando +25% de alcance y +30% de engagement para marcas líderes como Cervecería Nacional y La Universal.

Profesional en marketing con 10 años de experiencia en construcción de marcas, gestión de cuentas clave y desarrollo de estrategias de marketing orientadas a maximizar el ROI.

Apasionada por la enseñanza y comprometida con la formación de futuros profesionales mediante la transmisión de conocimientos prácticos y estratégicos, promoviendo el pensamiento crítico e innovador en el ámbito del marketing.

CONTACTO

@karenchaug

+593 967030638

karenchaug@gmail.com

Ecuador

FORTALEZAS

Estrategia de Marketing

Liderazgo de Equipos

Manejo de Presupuesto

Gestión de Proyectos

Análisis de Mercado

Desarrollo de Producto

IDIOMAS

Inglés

Italiano

LABOR SOCIAL

- Techo Ecuador
- Visitas a Solca