




TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER NIVEL


• 3 AÑOS DE ESTUDIO


TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

REQUISITOS


-  -Poseer título de bachiller o acta de grado debidamente refrendados por el Ministerio de Educación.
-  -Copia de Cédula de Ciudadanía, Certificado de Votación.
-  -Ingreso directo sin curso de admisión.

Modalidad Presencial

 **De Lunes a Viernes**
Vespertino desde las 16h00 - 19h00.
Nocturno desde las 19h00 - 22h00.


 **Sábados Intensivos**
Desde las 08h00 - 17h00.

Modalidad En Línea

 **De Lunes a Viernes***
Matutino desde las 07h00 - 08h30.
Nocturno desde las 20h00 - 21h30.

* 3 días de clases online por semana

Modalidad Híbrida
(Clases en línea y presencial)

 **De Lunes a Viernes**
Matutino desde las 07h00 - 08h30.
Nocturno desde las 20h00 - 21h30.

• Sábados presenciales cada 15 días (ambos horarios): de 08h00 a 14h00.

 **Inicio de Clases:** Primera semana de marzo, junio, septiembre y diciembre.

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

PLAN DE ESTUDIOS Marketing Digital y Comercio Electrónico

Matemáticas Básicas	Contabilidad I	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	Economía	Administración I	Utilitarios	Tronco Común
Cultura General	Marketing Digital	Comercialización y Ventas	Marketing de Contenido	Gestión del Talento Humano	Marketing Estratégico	
Investigación de Mercado	Neuromarketing	E-Commerce	Publicidad	Estadística	Metodología de la Investigación	Asignaturas Profesionales
Trade Marketing	C-Commerce	Merchandasing	Branding	Fotografía	Marketing Intelligence	
Business Intelligence	Social Media y Community Manager	Innovación y Emprendimiento	Gestión de Proyectos	Presupuesto	Opción de Titulación	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V		
Prácticas Comunitarias 96 Horas		Prácticas Pre-Profesionales 240 Horas				

¿Por qué estudiar Marketing Digital y Comercio Electrónico en el TECSU?

Porque nuestro programa académico está orientado a cumplir con las exigencias tecnológicas, los cambios demográficos, sociales y de conocimiento, para que así el estudiante desarrolle habilidades y competencias profesionales de interés empresarial, estará capacitado para realizar planes de marketing eficientes que garanticen el éxito en los modelos de negocios en pequeñas y medianas empresas.



Campo Laboral

El Tecnólogo Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico podrá desempeñarse como:

- Community Manager.
- Generador de Contenido Digital.
- Gestor de Estrategias Digitales.
- Asesor de Marketing Digital para Mipymes.
- Emprendedor de Mipymes de Comercio Exterior.



Síguenos en:



www.tecsu.edu.ec

CAMPUS URDESA CENTRAL
Manuel Rendón Seminario (Costanera del Salado) #637
y Costanera "B" Guayaquil - Ecuador
Telf.: 2881654 - 2881129 - 2889335
admisiones@tecsu.edu.ec

¡CONTAMOS CON PLANES DE DESCUENTOS Y BECAS!